



# Nowości produktowe WPM

H1 2024



Zasięg internetu wciąż się zwiększa.



## Co rośnie?



Internet w większości grup wiekowych jest medium masowym, używanym regularnie przed ponad **90%** populacji.



Od 2020 roku liczba internautów wzrosła o **1 mln**.



Przeglądarka Chrome odpowiada już za **63%** ruchu w polskiej sieci.



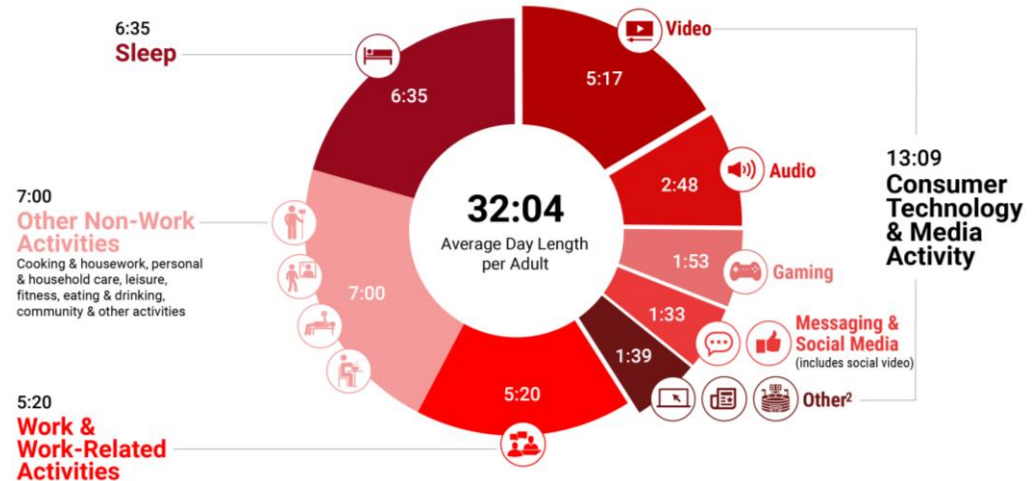
Prawie **65%** Polaków kupuje w sieci, najpopularniejszymi towarami są odzież, obuwie i dodatki.

13 godzin naszego dnia  
spędzamy w mediach

32 h

trwa doba przeciętnego  
użytkownika, z czego  
13 godzin spędza w świecie  
technologii i mediów.

AVERAGE DAY BY ACTIVITY PER ADULT AGED 18+, U.S., 2021, HOURS:MINUTES



## Konieczność dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia

W odpowiedzi na dynamiczne zmiany oraz zwiększony popyt Wirtualna Polska Media przygotowała w ostatnim czasie szereg formatów i rozwiązań reklamowych, które pozwolą osiągnąć reklamodawcom większe zasięgi wykorzystując w wielu przypadkach dopasowane modele rozliczeń oraz bardziej angażujące użytkowników formaty reklamowe.



## Nowości contentowe

- [Ważny Temat](#)
- [Formaty Shoppingowe](#)
- [Single Page](#)
- [Social Content](#)

## Rich Media

- [ContentBox z feedem](#)

## Performance / E-commerce

- [Targetowanie kontekstowe](#)
- [WPartner](#)
- [Marketing Automation](#)
- [Sales Booster](#)

## Nowe formaty reklamowe

- [Edge mobile](#)
- [Panel Premium Scroll](#)
- [Sticky Ads](#)
- [Pakiet Gigazasięg](#)
- [Pierwsza dniówka o2](#)
- [Stałki na Pyszności.pl](#)
- [Oferta wideo](#)

# Produkty contentowe



## Dieta w stylu flexi. Jak jeść pysznie i różnorodnie każdego dnia?

Dieta fleksitariańska to idealne rozwiązanie dla osób, które chcą prowadzić korzystną dla zdrowia i zróżnicowaną dietę, bez konieczności całkowitej rezygnacji z produktów pochodzących z...

[Sprawdź](#)



## Lekko, smacznie, bez laktozy. Wszystko, co warto wiedzieć o napojach roślinnych

Kremowe cappuccino, czekoladowe brownie, sycząca owsianka, węgły lasagne – wydawałoby się, że każdy z tych przysmaków wymaga użycia mleka lub jogurtu. Nic bardziej mylnego! Do przygo...

[Sprawdź](#)



## Roślinne inspiracje. Live Alpro

Lokalne warzywa, owoce, migdały, a do owsianki – okazuje się, że kuchnia bez...



## Dołącz do nas! Oto pełna lista produktów użytych w Live Cookingu

Nie tylko oglądać live cooking, ale również...  
...warząc przepisy przygotowane przez...  
...na co czekać! Poniżej znajdziecie



## Roślinne dzień dobry, czyli pyszne śniadaniowe inspiracje z Alpro Live Cooking

Pyszne, pożywne śniadanie w wersji roślinnej? Jeżeli szukasz inspirujących przepisów na smakowity start dnia, koniecznie dołącz do Live Cooking z Alpro. Podczas tego wyjątkowego



## Kawowe pobudzenie w roślinnym stylu. Nadchodzący Live Alpro kopalnia inspiracji...

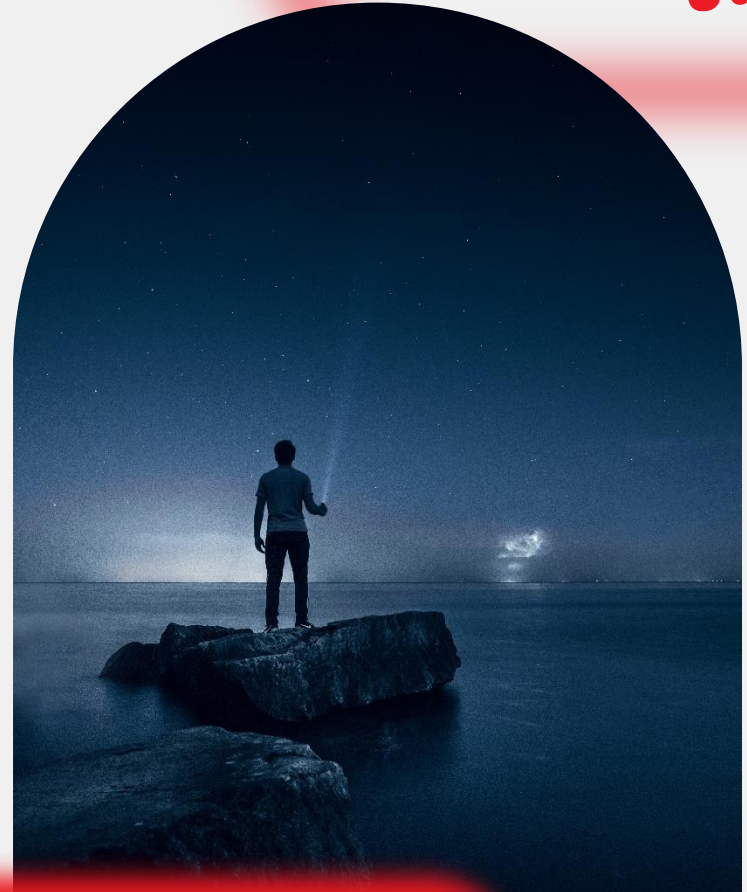
Kremowe cappuccino, mocne espresso, frappé z cynamonową nutą? Kawowy n...  
... baza do przygotowania wielu pysznych...

# Oferta **WP** brand studio

W **WP Brand Studio** od lat opowiadamy historie marek. Tworzymy treści natywne, wideo i inne rozwiązania niestandardowe. Dysponujemy szeregiem kilkudziesięciu **różnorodnych produktów content marketingowych** w ramach dwóch strategii kampanii: **Produktowej** oraz **Storytellingowej**.

**Nasza kampania jest wystandaryzowana.  
Co to oznacza?**

- Każda branża i marka będzie mogła skorzystać z gotowego schematu do stworzenia skutecznej kampanii content marketingowej.
- Wyznaczamy kierunek, podajemy gotowe narzędzia i prezentujemy pełny harmonogram kampanii.
- Kampanię obsłużymy w modelu 360: od produkcji po realizację.



WP Ważny temat

OPKASEPTAL

## DO RANY PRZYŁÓŻ!

**Pracownikom:**  
Jeden lek, wiele zastosowań!

**Pracownikom:**  
Wybierasz się na urlop? O tym musisz pamiętać!

WP Ważny temat

Subskrybuj

## PERYPETIE NASTOLETNIEGO KRAKENA

**Pracownikom:**  
Misa Arakun, Shady Lalkman i Inka, które barykadowały się w szpitalu i ucyli identyfikacji

**Pracownikom:**  
W tym tygodniu: W ŚWIECIE OD SIĘ KLIMATYCZNA

WP Ważny temat

Subskrybuj

## CHORWACJA – RELAKS I PRZYGODA

**Pracownikom:**  
Fakty i anegdota o kulturze Chorwacji

**Pracownikom:**  
Przygotuj się na żeglownię 1000 wysp znow!

WP Ważny temat

Subskrybuj

## OPPENHEIMER

**Pracownikom:**  
Sukces ma jednego ojca. Oppenheimer – kontrowersyjny i genialny manager

**Pracownikom:**  
Tytuł w ŚWIECIE

**Pracownikom:**  
Oppenheimer i energia gwiazd

**Pracownikom:**  
90 sekund do zagłady – wszystko, co musisz wiedzieć o broni atomowej

**Pracownikom:**  
Polski wkład w Projekt Manhattan

**Pracownikom:**  
Robert Oppenheimer, ojciec bomby jądrowej

**Pracownikom:**  
Projekt o skali Manhattanu

# Ważny temat w nowej odświeżeniu

Ważny temat to magazyn internetowy, który przygotowujemy dla klienta.

W 2023 opracowaliśmy **zupełnie nowy projekt** dla tego formatu.

Estetyczny format magazynowy, przygotowany jest z myślą o prezentacji treści premium.

Odpowiedni również na mniejsze budżety – podstawowy pakiet to **6 artykułów**.

Ważny temat jest **szybko-wdrażalny**. Odpowiadamy na twoje nagłe potrzeby.

[Zobacz Ważny Temat](#)





# Formaty Shoppingowe

W 2024 WP brand studio kontynuuje rozwój formatów Live-commerce.

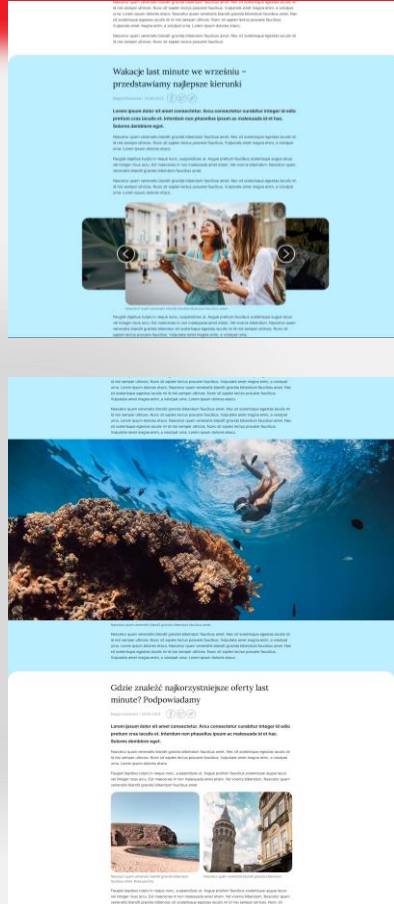
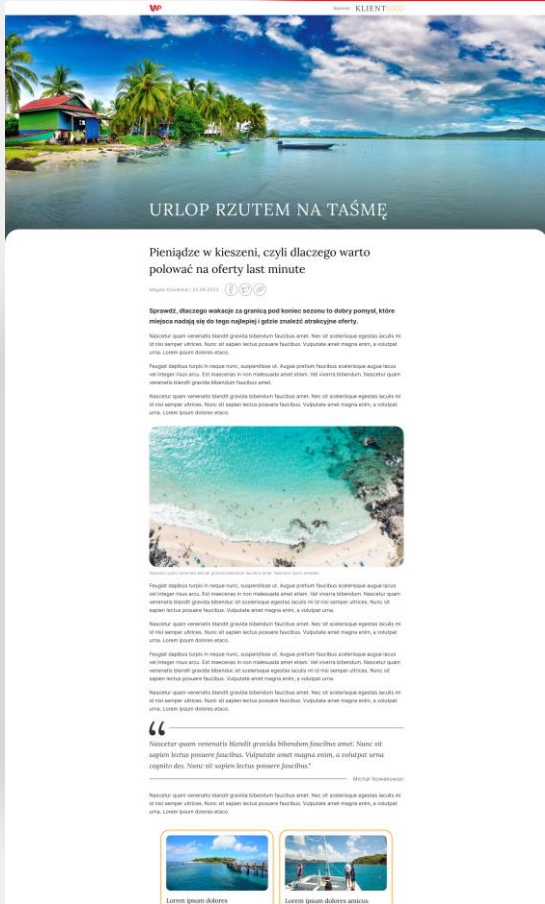
Tworzymy dla klienta kompleksową aktywację: od idei, przez produkcję do raportu post buy.

W 2023 opracowaliśmy nowe formaty:

- ➔ **Shopping Room Live!**  
1,5 godzinne show dla mniejszych budżetów.
- ➔ **Live Cooking**  
Duży live commerce połączony z gotowaniem na żywo.

**Obejrzyj Live Cooking**





# Single Page

Single Page to strona, dzięki której opowiesz **historię swojej marki** bądź produktu w zwięzły sposób.

**3 treści natywne** tworzą spójny cykl.

Projekt wyróżnia się elegancją i minimalistyczną formą, którą urozmaicają dyskretne mikroanimacje.

Single Page może być **tańszą alternatywą** dla bardziej rozbudowanych stron internetowych.

Przykładowa wizualizacja desktop: **ZOBACZ.**



# Social content

Przeciętna osoba w ciągu miesiąca przełącza się między **siedmioma różnymi** portalami społecznościowymi\*

W WP brand studio wykorzystujemy formaty natywne Facebooka, Instagrama, czy Tik-Toka w kampaniach dla naszych klientów.

W 2023 r. Przygotowaliśmy ofertę zawierającą najważniejsze aktywności.

Cykle postów, stories, konkursy, rolki z relacją wideo lub content w formie rolki **robimy od ręki**.

Livestreamingi, webinary i wiele innych świadczeń **wycenimy indywidualnie**.



# Rich Media



## Angażująca forma

Czas skupienia użytkowników w internecie jest coraz krótszy, a ich uwaga coraz bardziej rozproszona.

**Wygrywa ten, kto zdobędzie ich uwagę!**



Formaty reklamowe Rich Media skłaniają użytkownika do interakcji, co przekształca sam odbiór reklamy w **interesujące doświadczenie** użytkownika.



Odbiorca takiej reklamy zostaje **wprowadzony w świat marki** i staje się jego czynnym członkiem.

# Rich Media – co to takiego?

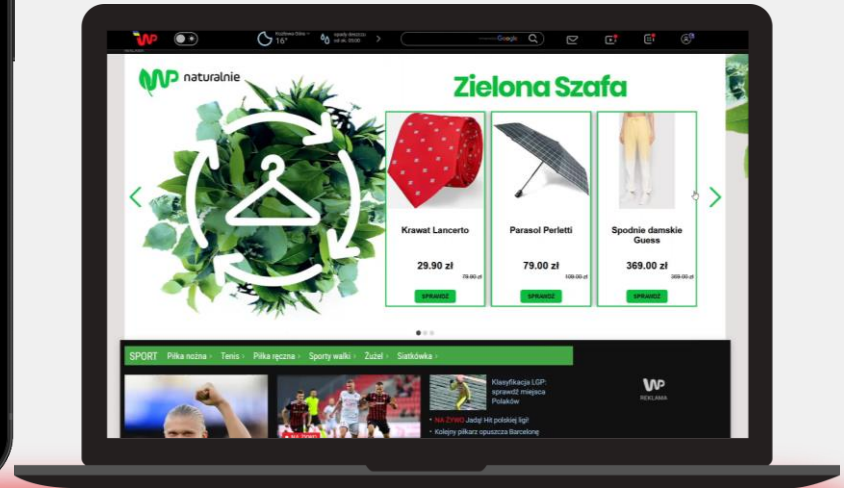
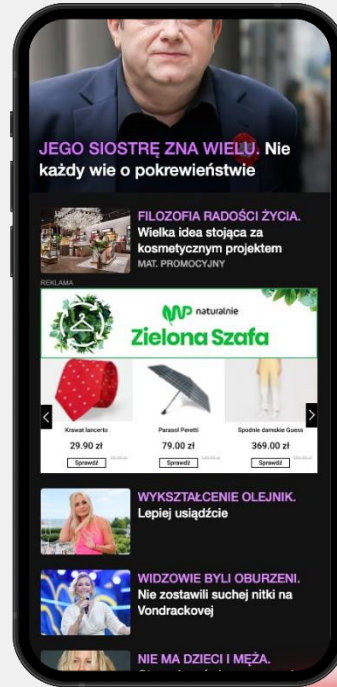
**Rich Media** – to typ reklamy graficznej lub wideo, w której w przeciwieństwie do standardowych formatów użytkownicy mogą wejść w szerszą **interakcję**. Nie jest ona ograniczona jedynie do kliknięcia przenoszącego do strony docelowej (Landing Page) lub do zamknięcia reklamy (np. poprzez krzyżyk). Dzięki elementom wbudowanym w reklamę umożliwia zakres interakcji budujących dodatkowo **zaangażowanie** w promowaną markę lub produkt.

Może to być:



# ContentBox z feedem teraz także na mobile

- Wizerunkowy format reklamowy, umiejscowiony nad jednym z trzech modułów na Stronie Głównej WP.
- Oferta rozszerzona o powierzchnię mobile.
- Jednoczesna emisja kilku kreacji z boksami produktowymi, pozwala użytkownikowi poznać szeroką gamę produktów.



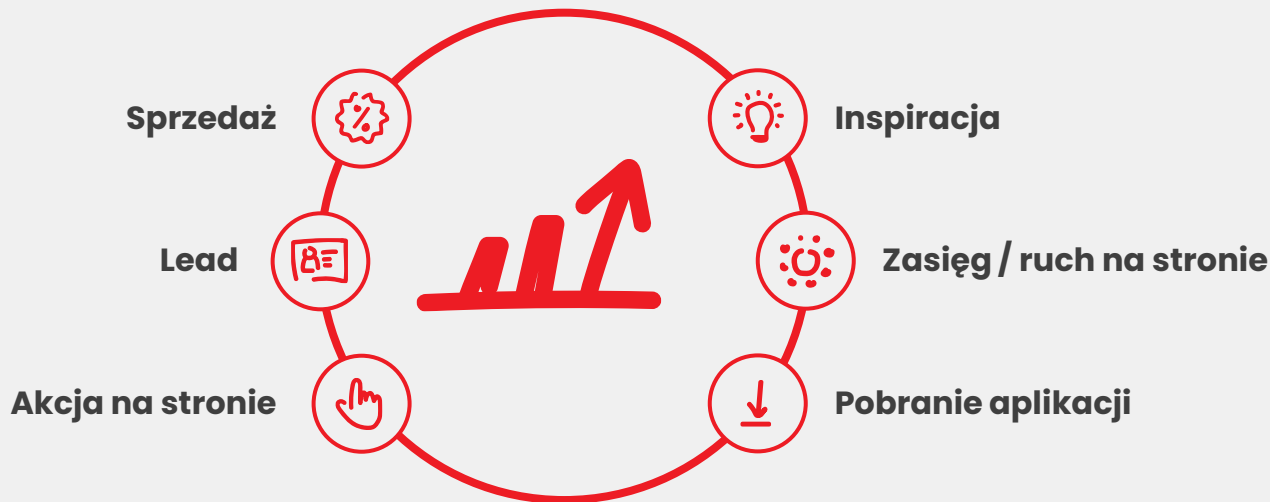
# Performance / E-commerce





# Kampanie performance, czyli reklama efektywnościowa

uzyskanie pożądanego efektu



# Targetowanie kontekstowe

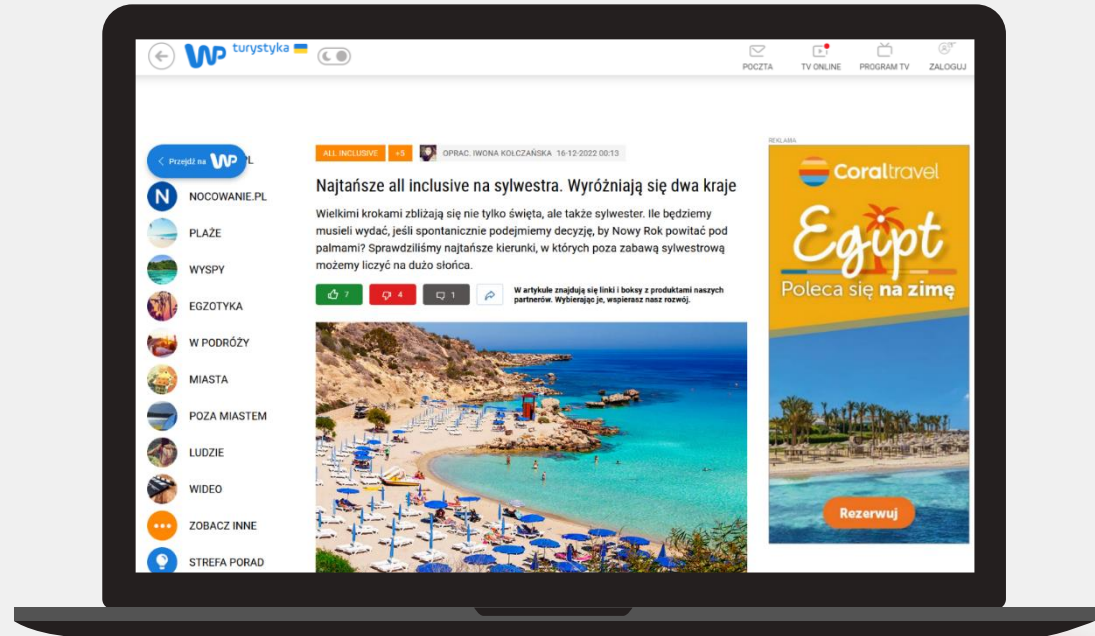
## Nowy sposób serwowania kampanii Performance

### Opis Produktu

- Emisja kampanii wyłącznie w otoczeniu treści **spójnych tematycznie** z produktem.
- **Realizacja celów** wizerunkowych i performance'owych.

### Korzyści

- CTR **wyższy** nawet o **50%**.
- „**Unatywnienie**” reklamy display.
- **Intencjonalny, kaloryczny** ruch zaangażowanych użytkowników.



Sposób rozliczenia: CPC

# WPartner

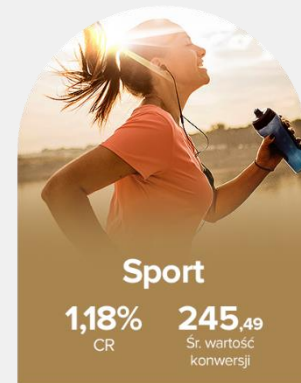
## Opis Produktu

- Partnerska sieć wydawców korzystających z naszej platformy programmatic.
- Najwięksi wydawcy w Polsce.
- Jakościowa powierzchnia, jakościowi użytkownicy.
- Zasięg 93%, dostęp do 72% PV w Polsce (razem z WPM).
- Wyselekcjonowana lista serwisów i placementów z wysokim viewability (powyżej 75%).

## Korzyści

- Efektywny retargetting; odzyskamy użytkowników utraconych na ścieżce konwersji.
- Dobre i bardzo dobre wyniki kampanii ROAS.
- Brand safety.
- Pełne opcje targetowania.


## Efekty dla poszczególnych branż





# Narzędzie i usługa Marketing Automation


Automatyzacja marketingu to dla biznesu e-commerce szansa na istotne zwiększenie konwersji i efektywności działań marketingowych oraz zbieranie baz userów, aby się z nimi w przyszłości łatwo i bezpłatnie komunikować.

## Korzyści z zastosowania marketing automation od WP ads

 **Szybkie budowanie baz e-maili i web/mobile push,** aby później bezpłatnie zamieniać ich w regularnych klientów.

 **Budowanie potrzeby, inspirowanie do zakupów i lojalizacja klientów** za pomocą komunikatów na stronie, widżetów, newsletterów i notyfikacji push.

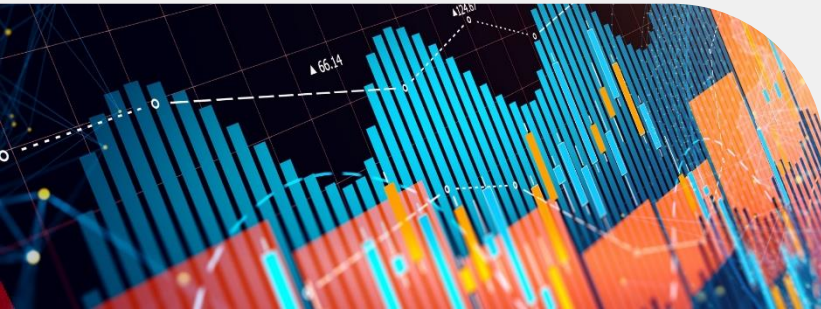
 **Ratowanie porzuconych koszyków** z wykorzystaniem złożonych scenariuszy i personalizowanych komunikatów oraz wiadomości e-mail.

 **Zwiększanie wartości koszyka** za pomocą personalizowanych rekomendacji produktowych na różnych etapach ścieżki zakupowej.



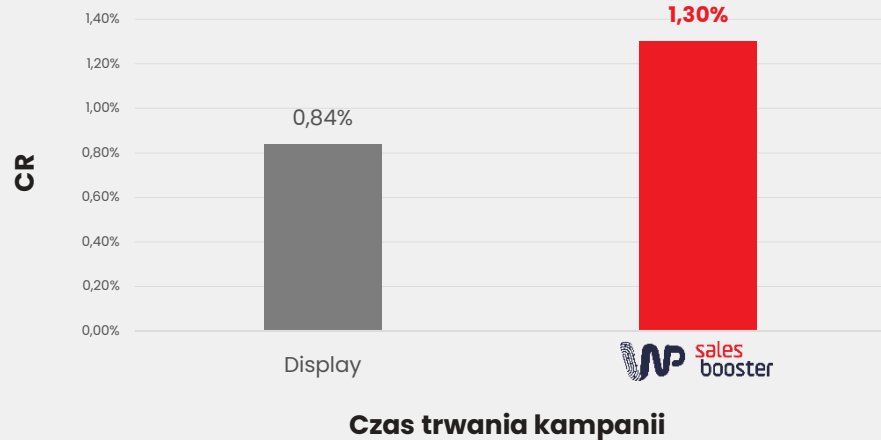
# Sales Booster

- **WP Sales Booster** stanowi element platformy WP Marketing Cloud odpowiedzialny za efektywną emisję kampanii na powierzchni reklamowych WPM oraz zewnętrznej (inni wydawcy).
- Podstawą działania **WP Sales Booster** jest umiejętność dynamicznego doboru grupy docelowej, stawki zakupu powierzchni oraz prezentacji odpowiednich produktów.



## CR Display standard vs sales booster

Analizy wiedzy o użytkowniku → Przeliczenie jego scoringu zakupowego → Predykcja konwersji użytkownika



# State formaty reklamowe



# Edge mobile

## Rectangle lub Halfpage

### Opis Produktu

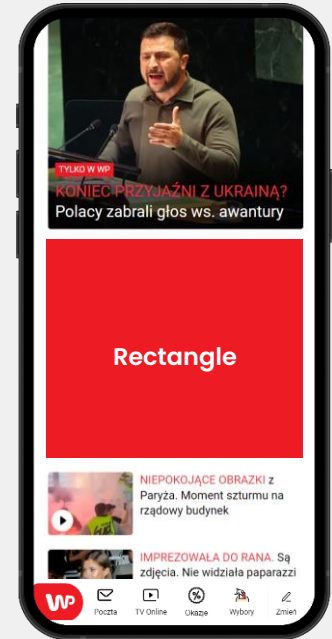
- Forma reklamowa dostosowująca się do szerokości ekranu.
- Skalowanie działa tylko w jednym kierunku – pomniejszania. Jeżeli kreacja jest mniejsza od wybranego kontenera reklamy, nie jest powiększana.
- Format dostępny na mobile na stronie głównej WP lub o2 emitowany ze slotu x03.
- W regularnej ofercie od sierpnia 2023.
- Dopłata +30%

**Sposób rozliczenia:** FF 100% PV

SG WP  
CTR **0,12% – 0,2%**



[Link do wizualizacji](#)



[Link do wizualizacji](#)

# SG WP Panel Premium Scroll Cross-device

## Opis Produktu

- Scroll XL desktop, fullpage mobile, oraz **nowość** w fazie testów scroll mobile\*.
- Wysoka widzialność.

## Sposób rozliczenia:

Desktop + Mobile 100% PV

### SG WP Cross-device

VA **85% - 94%**

CTR **0,08% - 0,18%**

UU / Cross **3,4 - 3,8 mln**

/DP **2,8 - 3 mln**

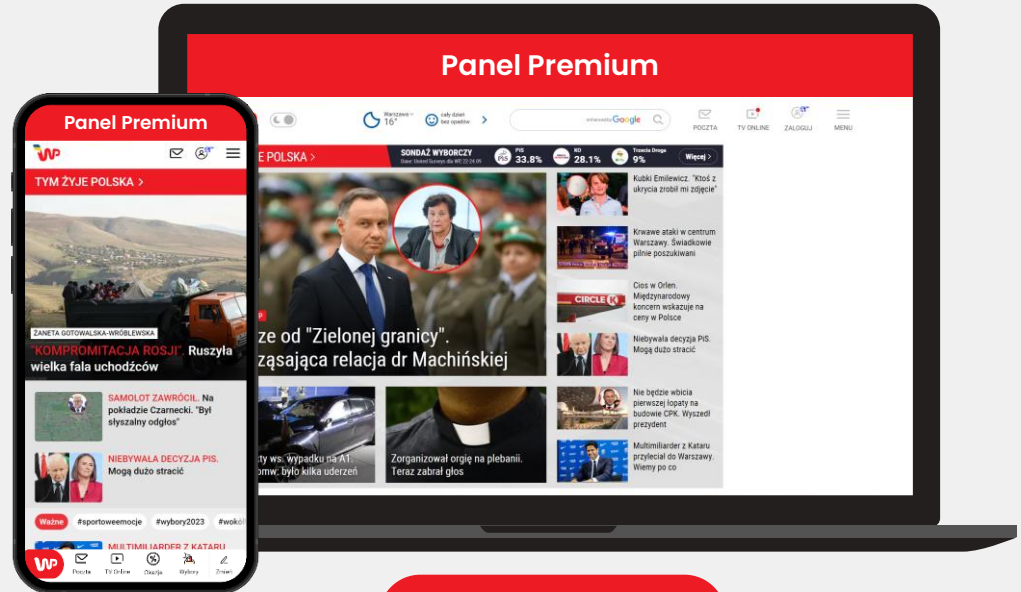
UU / Cross /W

**26 - 28 mln**

**21 - 23 mln**

PV / Cross/DP

PV / Cross/W



[Link do wizualizacji](#)



# Sticky Ads

## Opis Produktu

- Forma reklamowa floatująca wraz z konsumpcją serwisu.
- Format dostępny na Mobile na stronach artykułów.
- W regularnej ofercie od połowy marca 2023.

## Sposób rozliczenia:

vCPM

|     | Pakiet      |
|-----|-------------|
| VA  | 100%        |
| CTR | 0,9% - 1,2% |



# Pakiet Gigazasięg – Panel Premium

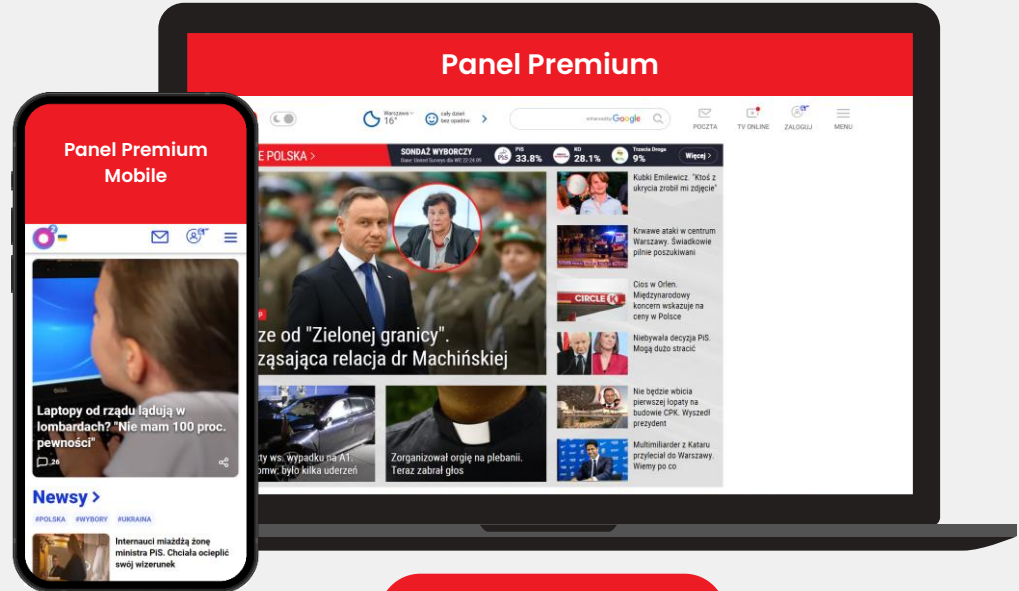
## Opis Produktu

- Forma reklamowa emitowana nad serwisem, składająca się z jednej kreacji o wysokości 360px.  
Na start pokazywane jest górne 60px kreacji, po rozwinięciu pokazywane jest pozostałe 300px.
- Pakiet gigazasięg obejmuje emisję łączną na: SG WP, SG O2+ROS O2, Poczta WP i Poczta O2.
- Emisja cross-device.

**Sposób rozliczenia:** Flat Fee

Potencjały\*

|    |            |
|----|------------|
| VA | 75%        |
| PV | 67 768 448 |
| UU | 7 066 580  |



[Link do wizualizacji](#)

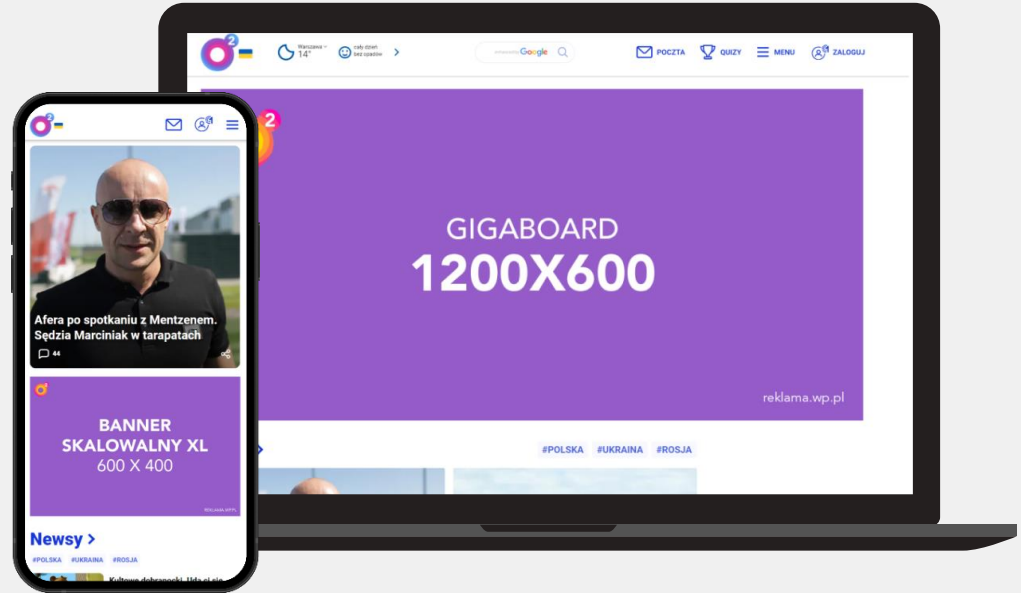
# Pierwsza dniówka o2 z gwarancją klików

## Opis Produktu

- Standardowa pierwsza dniówka o2 (sg + ROS): trzy pierwsze odsłony cross-device danego dnia jednak w promocji **z gwarancją 20 000 klików!**
- Gwarancja klików realizowana na kreacjach pokazywanych na drugiej i trzeciej odsłonie stałki.
- Emisja CPC na Pakiecie Zasięg WPM, realizowana max w ciągu 7 dni.

**Sposób rozliczenia:** Flat Fee + CPC

|    | Potencjały* |
|----|-------------|
| VA | ok. 4 mln   |
| PV | ok. 2 mln   |



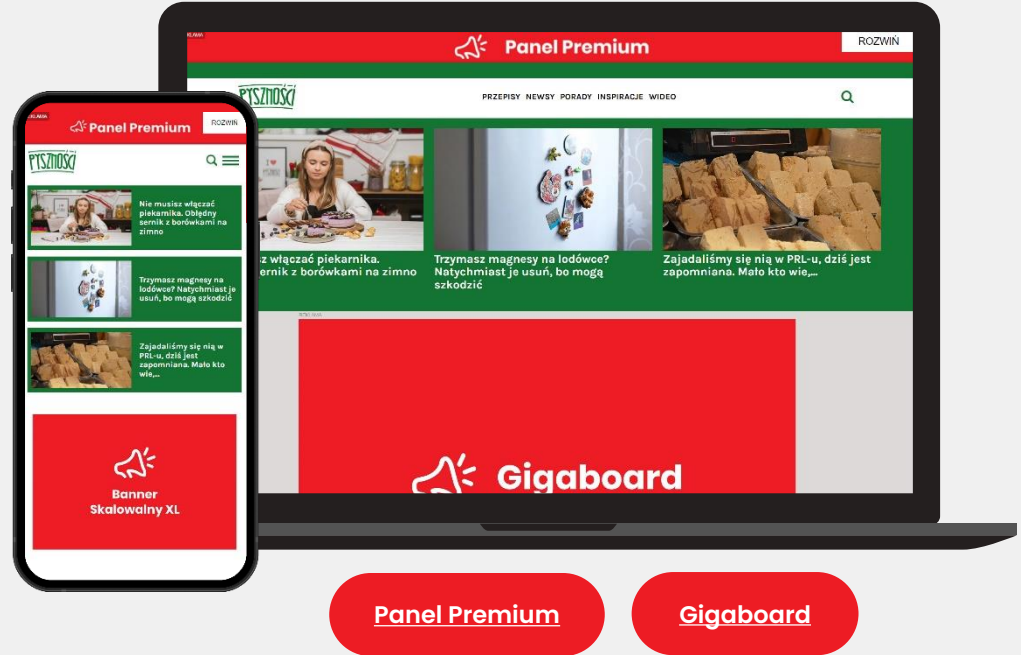
# Stałki na Pyszności.pl

## Opis Produktu

- „Stałka” – format bannerowy emitowany w modelu FFMobile.
- **VA**: 74%, CTR: 0,5% (rectanlge).
- Desktop: **VA**: 72%, CTR: 0,11% (PP).

**Sposób rozliczenia:** Desktop + Mobile 100% PV

|                        | Panel Premium XL<br>cross device | Gigaboard 3/UU desktop<br>+ Rectanle 3/UU mobile |
|------------------------|----------------------------------|--|
| UU / Cross /dienne     | 405,5 k                          | 374,5 k  |
| UU / Cross /tygodniowe | 2,03 mln                         | 1,87 mln   |
| PV / Cross/dienne      | 656,5 k                          | 543,5 k  |
| PV / Cross/tygodniowe  | 4,6 mln                          | 3,8 mln  |



[Panel Premium](#)

[Gigaboard](#)

# Wideo WP

## Podstawowe parametry materiałów wideo: (średnia 3mc.)

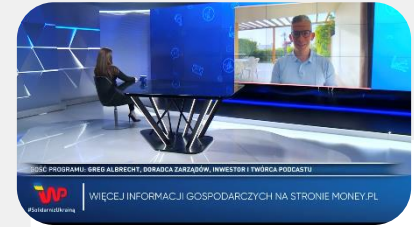
- Odtworzenie wideo  
**280mln/mc**
- Dotarcie  
**~30mln UU**
- Średni czas odtwarzania materiału  
**~2min**

## Wybrane cykliczne programy



### Newsroom

pasmo codziennych rozmów na żywo. Prowadzi Agnieszka Kopacz i Patrycjusz Wyżga.



### Money.pl

codzienny program biznesowy na żywo.



### W Polskę na weekend

program podróżniczy Klaudiusza Michałca emitowany w Telewizji WP oraz na serwisach Wirtualnej Polski. Ma niezłe rozwijający się kanał na TikToku.



### To jest HIT?!

program emitowany na serwisie WP Kobieta. Sprawdzamy trendy z branży beauty obecne w sieci.

# Oferta reklamowa wideo

## Formaty:

- Pre-roll klasyczny
- Display w wideo
- Spot z feedem produktowym
- Spot z nakładkami graficznymi
- Spot z ankietą
- Spot wideo z dowolnym scenariuszem

## Parametry reklamowe:

- **VA video: 78%**
- **VTR video: 73%**

## Modele rozliczeń:

- **CPM, CPV, vCPM, 3x100**

Potencjał reklamowy

**210 mln view = 400 mln / CPM**

**300 mln / CPV**

**330 mln / vCPM**

**100 mln / 3x100**

- Nasylenie reklamowe/ Clutter  
**zmienny – aktualnie  
1,5 reklamy / odtworzenie**

## Kanały zakupu

- **Direct klasyczny, PMP, Open Market**



# Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

[www.reklama.wp.pl](http://www.reklama.wp.pl) | [reklama@grupawp.pl](mailto:reklama@grupawp.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwiłokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwiłokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny

